



**SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA
ESTUDIO NACIONAL**

IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS,
ACTUALIDAD E INTENCIÓN DE VOTO

JULIO 2019

IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO

Estudio NACIONAL - Julio 2019

¿Qué leemos cuando leemos una encuesta?

Una encuesta es un estudio cuantitativo que busca describir y analizar la sociedad en un determinado momento. En otras palabras, debe ser considerada como una foto social. Su objetivo no es predictivo, sino analítico del momento en que se realiza. Entre la realización de un estudio y las elecciones pueden ocurrir hechos que cambien considerablemente el escenario político. Por razones de economía de recursos y tiempo, una encuesta toma muestras dentro del total de la población, es decir que se realiza un recorte para tomar la foto. Para que esas muestras sean lo más representativas posibles de la realidad deben tratar de captar la diversidad de la población de manera aleatoria e insesgada.

¿Por qué pueden fallar las encuestas?

En primer lugar, como ya se mencionó puede ocurrir algún hecho relevante entre el estudio y las elecciones. Es por eso, que se realizan encuestas de manera periódica y hasta horas antes del acto electoral. Otro motivo, es que la muestra esté sesgada, es decir que no represente la diversidad de la población total. Estos sesgos ocurren generalmente por la manera en que se recogen los datos y cada técnica de recolección tiene su propio sesgo.

¿Cómo se recolectan los datos?

Actualmente, las técnicas de recolección se dividen en tres tipos: las entrevistas personales, las encuestas por teléfono, vía voz grabada (IVR) y asistidas por telefonistas (CATI), y, por último, las encuestas online, poco utilizadas en estudios políticos. Las entrevistas personales pueden contener sesgos vinculados al rapport entre entrevistado/a y entrevistador o por las localizaciones geográficas de las entrevistas. En cambio, en las encuestas telefónicas esa intimidación que puede sentir el/la encuestado/a merma, y el mayor sesgo está dado por preguntarse ¿quiénes atienden el teléfono fijo actualmente? La respuesta nos indica un sesgo hacia personas mayores y mayoritariamente mujeres, que están más tiempo en sus casas por la distribución desigual del trabajo no remunerado. Finalmente, las encuestas online permiten el “efecto cuarto oscuro”, es decir que el/la encuestado/a se encuentre solo/a frente al instrumento de medición. En este tipo de encuestas puede darse un sesgo etario o socio-económico por quienes son los principales usuarios de celular y redes sociales.

En **Diagrama Social**, creemos que la mejor apuesta en estos tiempos son las encuestas online difundidas a través de paneles de correo electrónico, Whats App y otras redes sociales, subsidiadas por encuestas cara a cara en los principales distritos. La complementariedad entre estas técnicas busca eliminar posibles sesgos por el acceso a las tecnologías.

IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO

Estudio NACIONAL - Julio 2019

El presente estudio de 1081 casos de alcance nacional relevó a través de encuestas online y presenciales realizadas entre el 1 de julio y 8 de Julio, la imagen e intención de voto de los distintos candidatos para las elecciones presidenciales, expectativas económicas a nivel país, y además, las consideraciones del electorado respecto a la interrupción voluntaria del embarazo. Se trata de un estudio que utilizó muestreo bietápico ajustando la muestra a las cuotas de edad y género de cada conglomerado, con un error estimado de +/- 2,9%.

◆ Como resultado de la encuesta, la fórmula presidencial de Alberto Fernández con Cristina Fernández alcanza el 41,3% de intención de voto y es secundada por el presidente Mauricio Macri, con una intención de voto del 31,1%. Roberto Lavagna se ubica en tercer lugar con una intención de voto del 6,9%. De esta manera, la fórmula Fernández - Fernández quedaría cerca de una victoria en primera vuelta si se votara este fin de semana.

◆ En comparación con nuestro estudio publicado en junio, el presidente Mauricio Macri crece alrededor de 5% mientras que la fórmula encabezada por Alberto Fernández crece un 2%. Estos crecimientos se explican principalmente por el desmembramiento del bloque de Alternativa Federal, con lo que se produjo una migración de la intención de voto hacia las dos fuerzas mayoritarias. Más allá de este cambio, no percibimos otros hechos que desestabilicen el escenario político como para modificar la ventaja significativa de la principal fórmula opositora, y de acuerdo con nuestros datos no se percibe una mejora considerable de la imagen de la gestión del presidente Mauricio Macri.

◆ Se preguntó a los/as encuestados/as por su voto en las elecciones de 2015, siendo las frecuencias muestrales similares a los parámetros poblacionales (Scioli 37% y Macri 36%). Esto no sólo nos permitió generar un benchmark para controlar el sesgo ideológico de la muestra, sino que nos permite además analizar la retención o migración de la intención de voto desde 2015 a la actualidad. Los resultados del trasvasamiento de votos respecto a las elecciones de octubre de 2015, muestran que el espacio Frente de Todos recibe un 88,5% de los votos de forma automática (provenientes del Frente para la Victoria encabezado por Daniel Scioli en 2015), y el espacio político Juntos por el cambio conserva un 64,2% de traspaso de votos respecto a lo obtenido por Cambiemos. A grosso modo se puede decir que, uno de cada tres votantes que optaron por este gobierno en 2015, si las elecciones fueran este fin de semana, optarían por otros espacios.

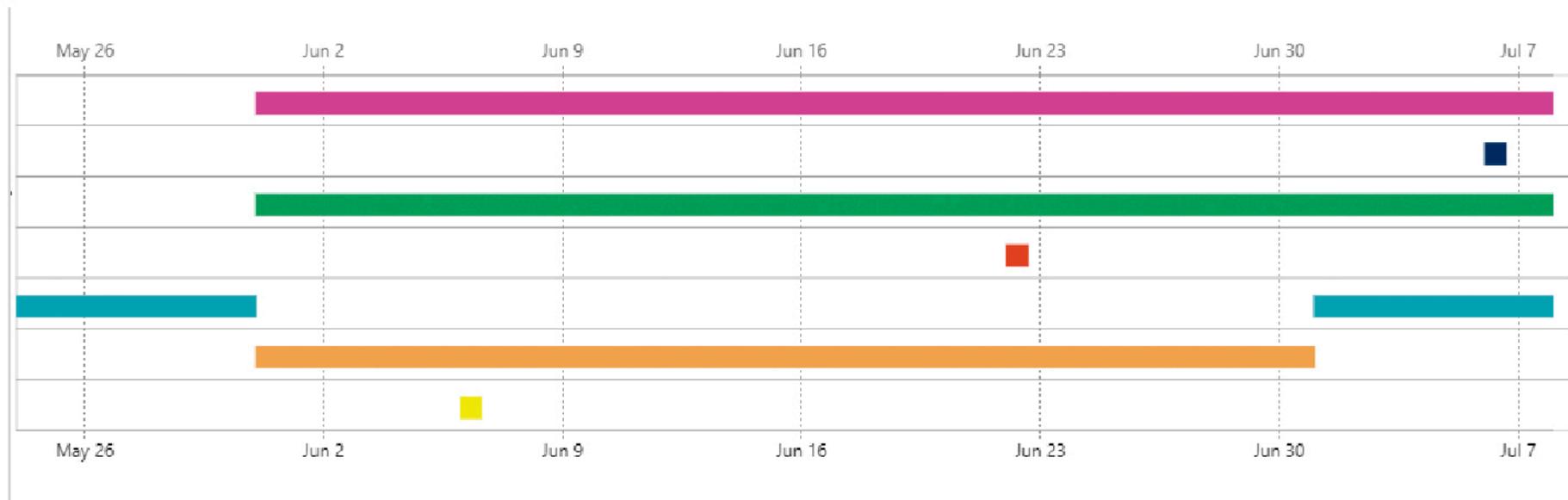
IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO

Estudio NACIONAL - Julio 2019

- ◆ Las expectativas económicas positivas de cara a los próximos meses muestran una mejoría respecto al informe realizado en junio. Se incrementaron quienes consideran que la economía se va a mantener igual (26,6%) y retrocedieron las expectativas económicas negativas al 44,7% (en el mes de junio eran de 54%). La estabilidad de las variables macroeconómicas en el último mes explica este crecimiento de quienes creen que la economía seguirá igual hasta fin de año, lejos de un rebrote generalizado del optimismo (que pasó de 17% a 19%).
- ◆ Por último, exploramos la consideración del electorado respecto a la interrupción voluntaria del embarazo garantizada y su acceso mediante el servicio de salud público. Los resultados arrojan que un 41% de la población está a favor del aborto como un derecho irrestricto para las mujeres, mientras que un 12% está definitivamente en contra del aborto bajo cualquier circunstancia. En tanto, el 43% de los y las encuestadas está de acuerdo con el aborto legal y practicado en el sistema público de salud, sólo bajo ciertas causales como violación o enfermedad donde corra riesgo la vida de la madre, posiciones que se corresponden con el estatus legal ya vigente (no así su plena aplicación) en varios distritos.

*"La multitud tiende naturalmente a asociarse,
no porque la guíe la razón,
sino algún sentimiento común,
y quiere ser conducida como por una sola mente,
es decir, por una esperanza o un miedo común
o por el anhelo de vengar un mismo daño"
(Spinoza; Tratado Político)*

HECHOS RELEVANTES JUNIO



- 1000 millones de pesos por día de Créditos ANSES
- Acuerdo con la Unión Europea
- Baja el Dólar minorista de 46,1 a 43,1 (BCRA)
- Cierre de listas
- Estudio Nacional DIAGRAMA SOCIAL
- Inflación Junio = 2,7% (Ecolatina)
- Informe de la UCA: 51% de los menores es pobre

IMAGEN DE CANDIDATOS



Mauricio Macri



Alberto Fernández



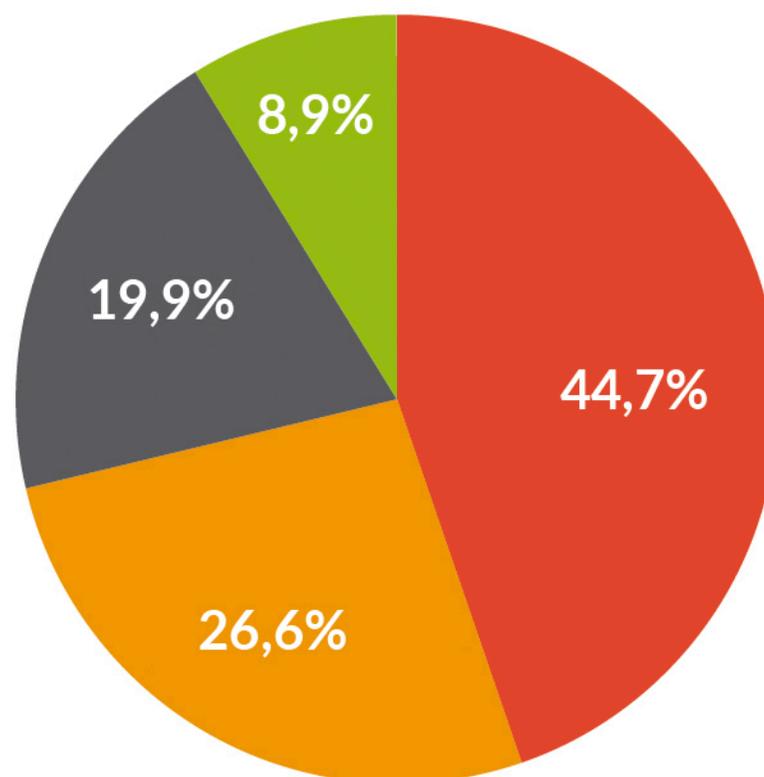
Roberto Lavagna



■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ NS/NC

EXPECTATIVAS RESPECTO DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

En los próximos meses, ¿considera que la economía del país va a mejorar, empeorar o mantenerse igual?



■ Va a mejorar

■ Va a mantenerse igual

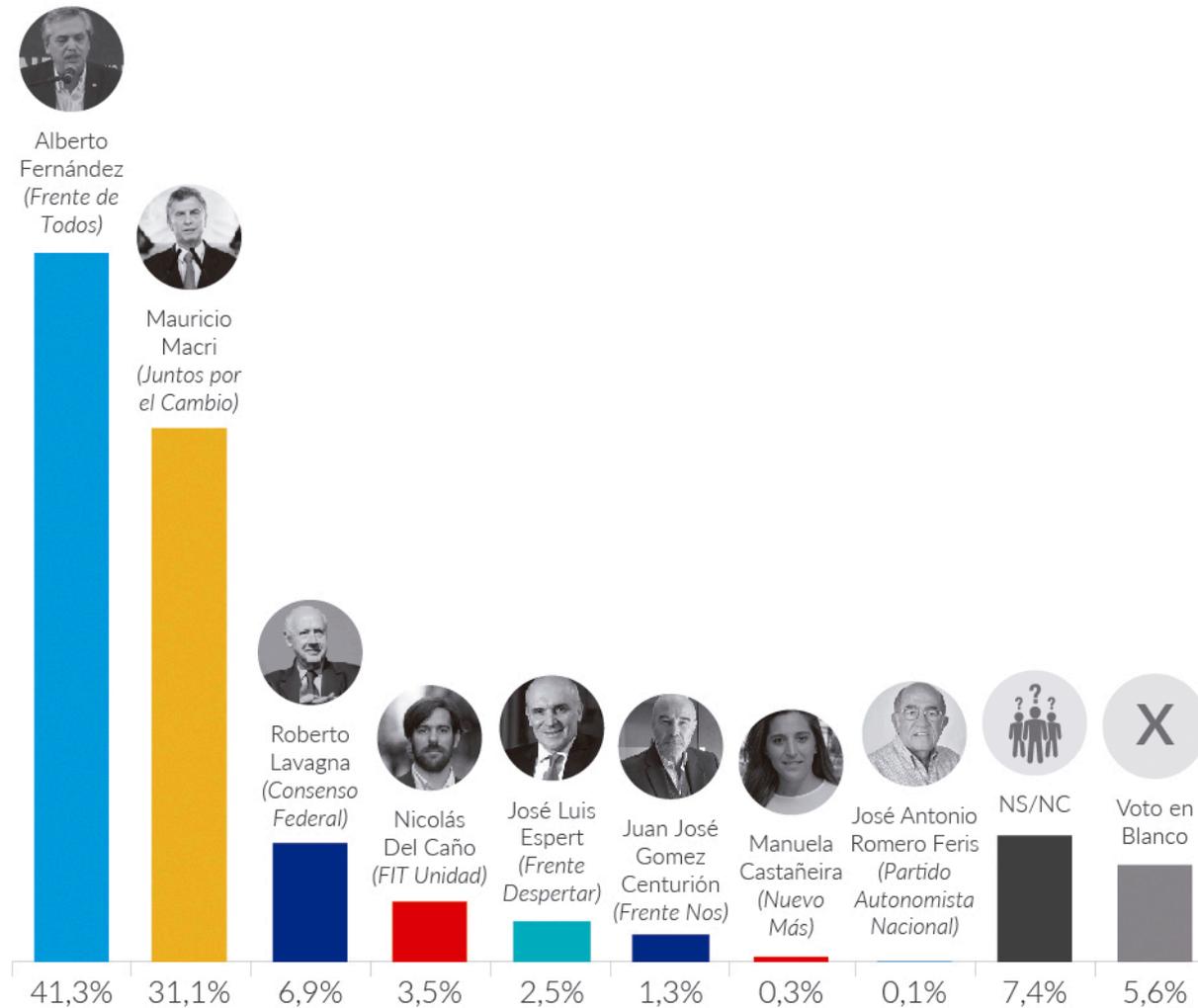
■ Va a empeorar

■ NS/NC



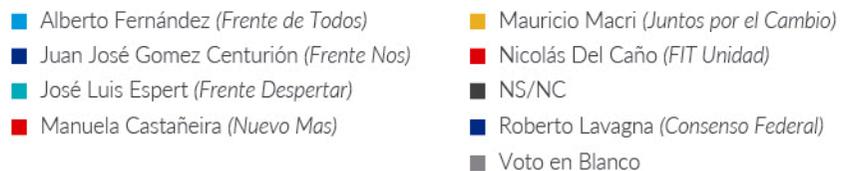
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE

Si la primera vuelta de las Elecciones Presidenciales fuese hoy, ¿a quién votaría?



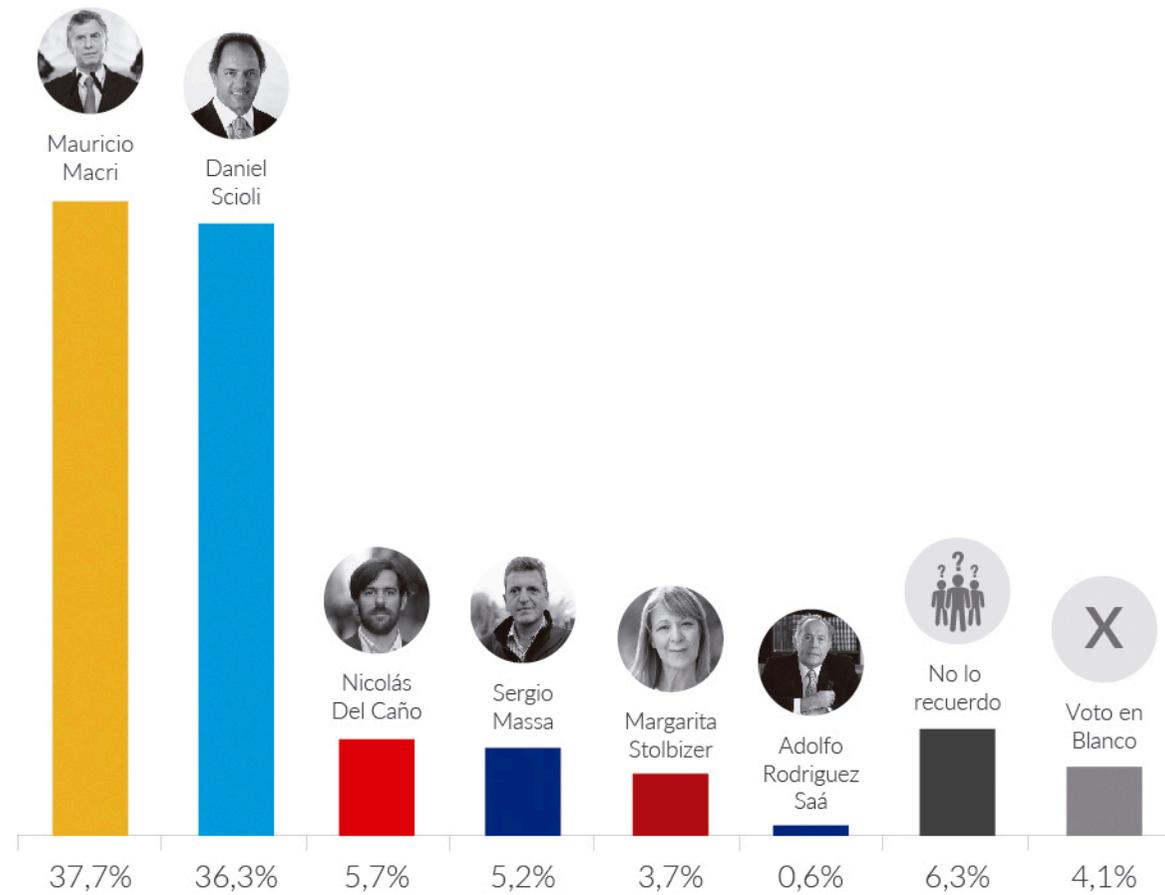
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE POR GRUPO ETARIO

Si la primera vuelta de las Elecciones Presidenciales fuese hoy, ¿a quién votaría?



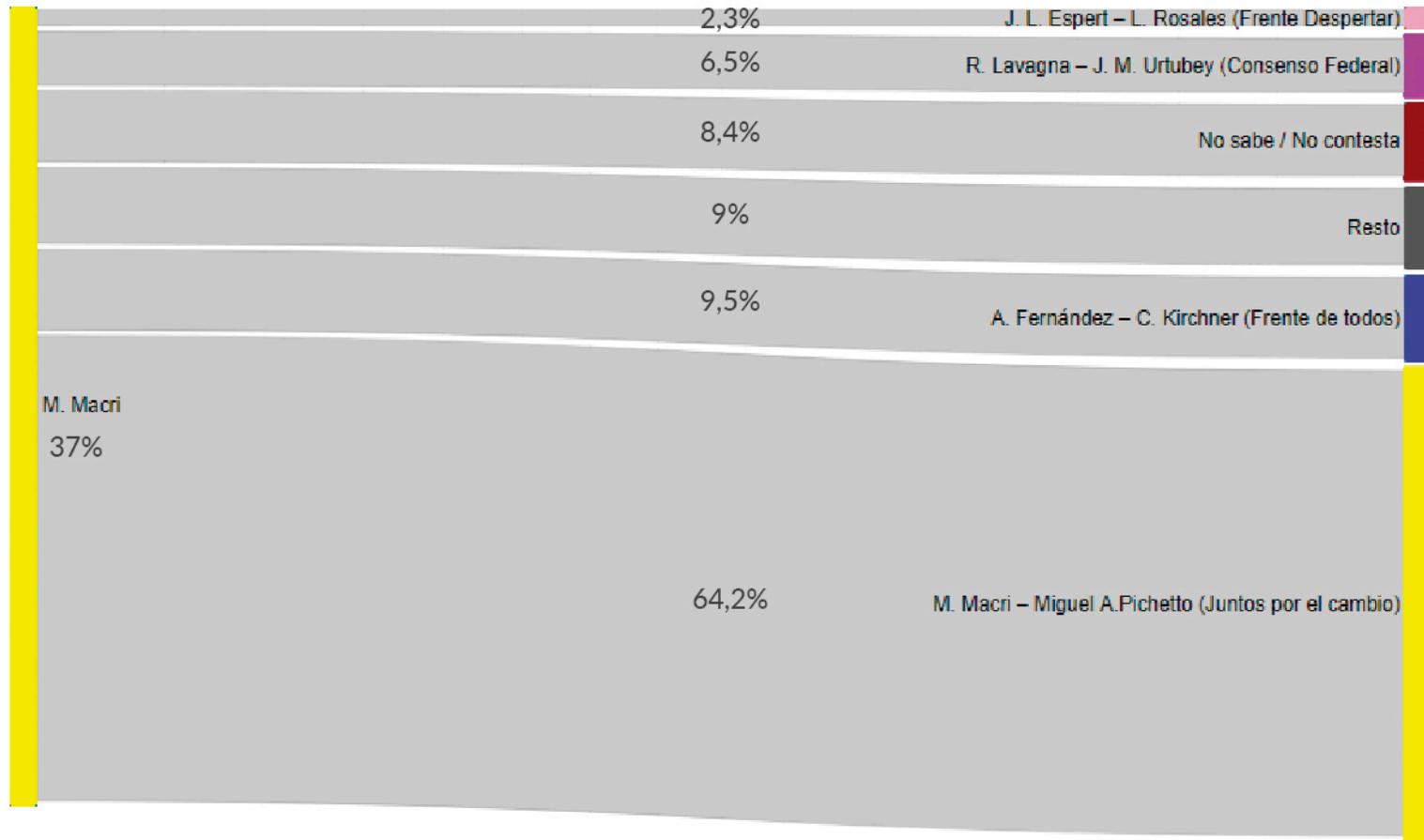
ELECCIONES 2015

En las Elecciones a Presidente que se realizaron en el año 2015, ¿a quién votó?



TRASPASO DEL VOTO ELECCIONES 2015 - 2019

MAURICIO MACRI

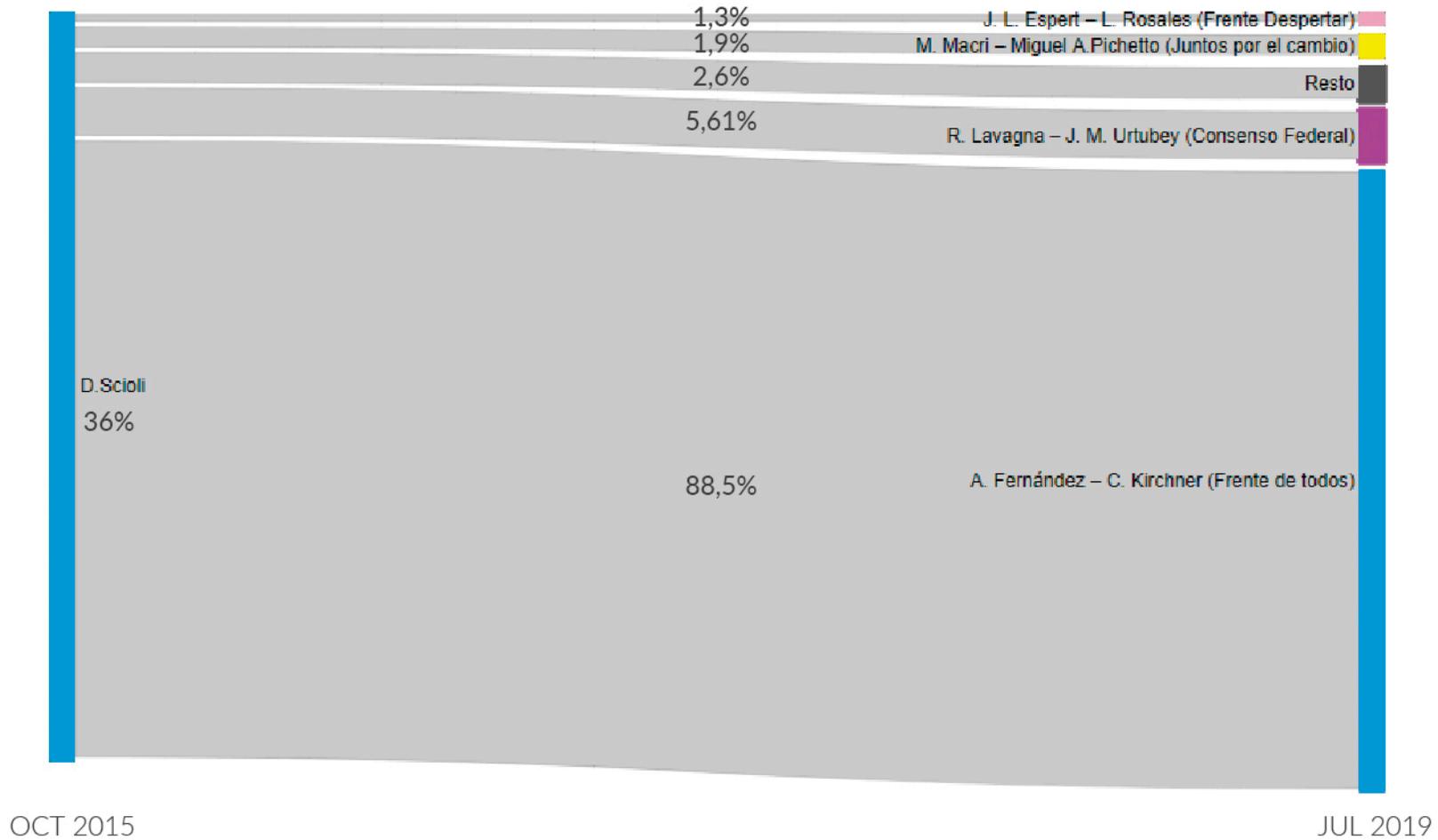


OCT 2015

JUL 2019

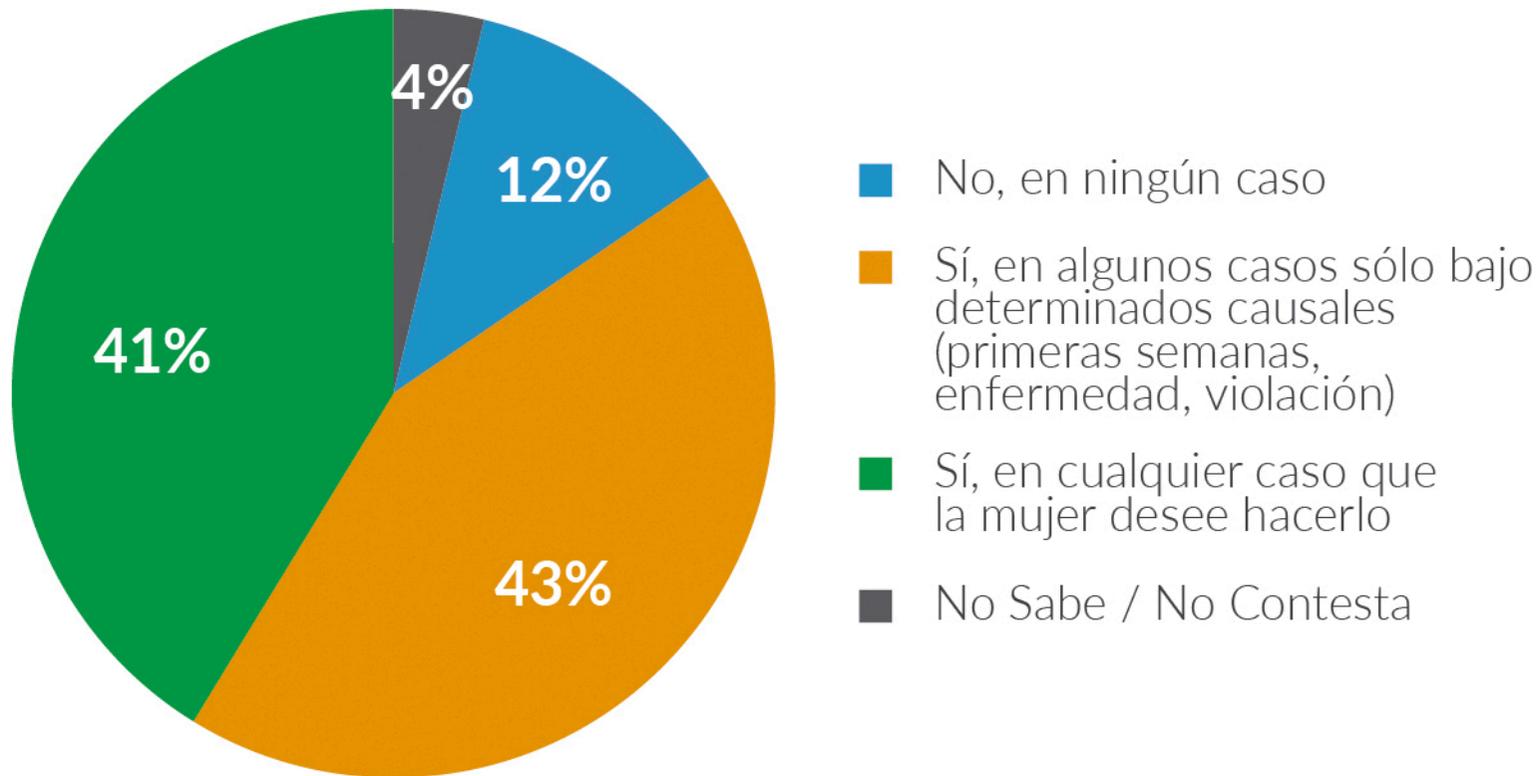
TRASPASO DEL VOTO ELECCIONES 2015 - 2019

DANIEL SCIOLI



INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO

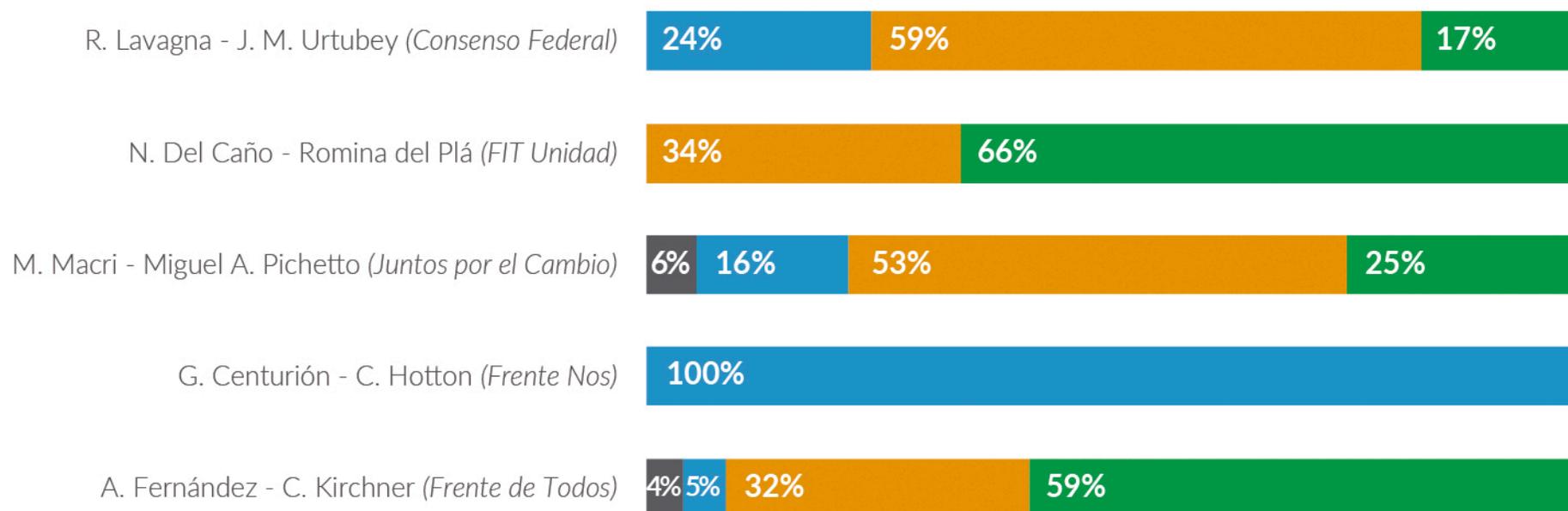
¿Considera Ud. que el aborto debe poder practicarse en condiciones seguras, garantizadas por el sistema de Salud Pública?



INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO

CRUCE POR ESPACIO POLÍTICO

¿Considera Ud. que el aborto debe poder practicarse en condiciones seguras, garantizadas por el sistema de Salud Pública?



■ No, en ningún caso

■ Sí, en cualquier caso que la mujer desee hacerlo

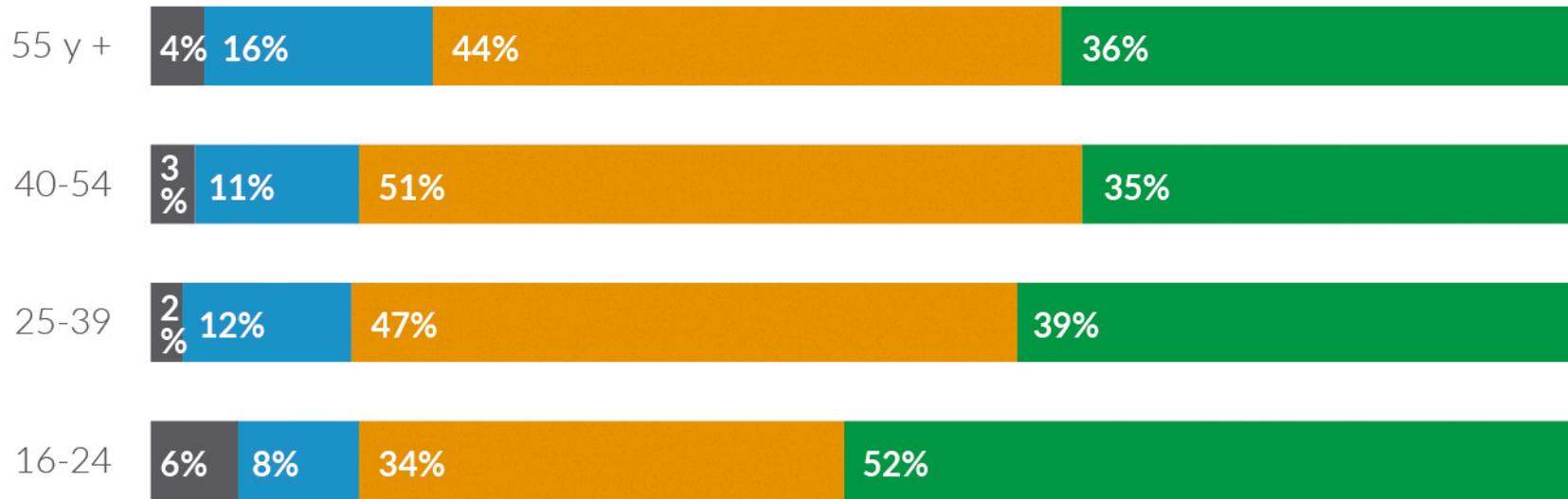
■ Sí, en algunos casos sólo bajo determinados causales (primeras semanas, enfermedad, violación)

■ No Sabe / No Contesta

INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO

CRUCE POR EDAD

¿Considera Ud. que el aborto debe poder practicarse en condiciones seguras, garantizadas por el sistema de Salud Pública?



■ No, en ningún caso

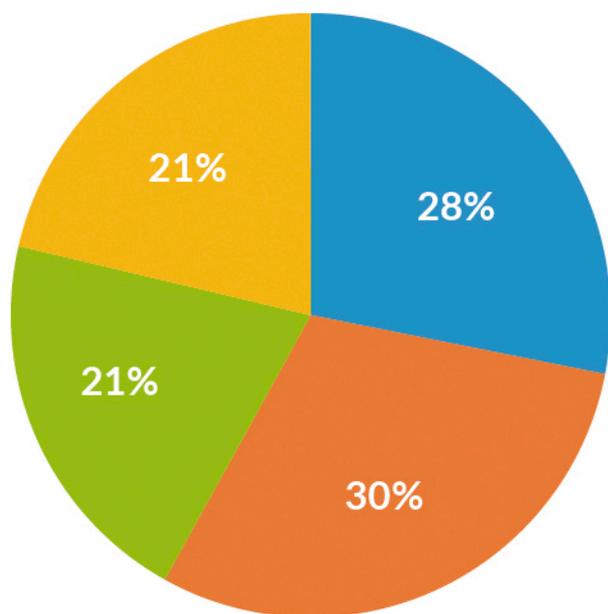
■ Sí, en cualquier caso que la mujer desee hacerlo

■ Sí, en algunos casos sólo bajo determinados causales (primeras semanas, enfermedad, violación)

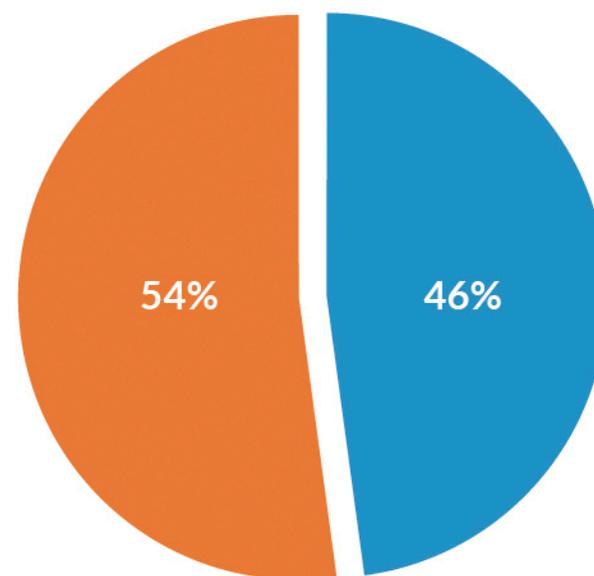
■ No Sabe / No Contesta

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA

Muestra por Edad



Muestra por Género



COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA



44,1% ■ Pcia. de Bs. As. (37,3%) + CABA (6,8%)

25,2% ■ Centro

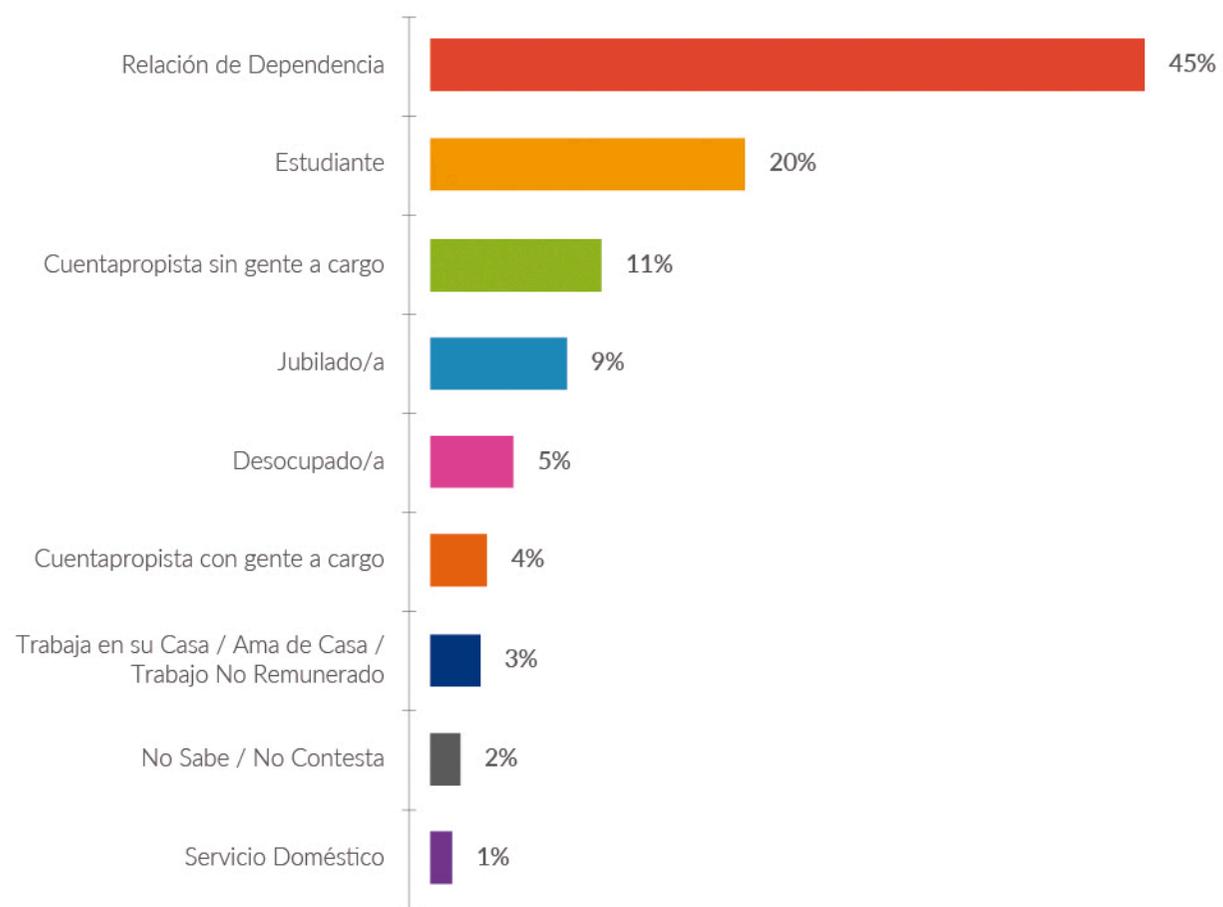
11,2% ■ NOA

9,3% ■ Cuyo

6% ■ NEA

4,2% ■ Patagonia

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA: OCUPACIÓN



FICHA TÉCNICA

- ◆ **Cantidad de Casos:** 1081
- ◆ **Cobertura:** Encuesta de alcance nacional. La muestra incluye las principales ciudades de todas las provincias.
- ◆ **Método de Recolección:** entrevistas cara a cara y panel online con cuestionario cerrado, los cuales fueron revisados y consistidos a través de benchmarks provinciales y nacionales.
- ◆ **Período de Relevamiento:** se recolectaron las respuestas entre el 1 y el 8 de julio.
- ◆ **Características de la Muestra:** se trata de un muestreo bietápico ajustando la muestra a las cuotas de edad y género de cada conglomerado.
- ◆ **Error Estimado:** +/- 2.9%



DIAGRAMA SOCIAL

Investigación + Creatividad

Juan Pablo Cancia - *Co-Founder* - Lic. en Sociología

Rodrigo del Valle - *Co-Founder* - Lic. en Sociología

Ignacio Almirón Denis - *Consultor Asociado* - Lic. en Economía y Lic. en Sociología

Fernando Villelli - *Jefe de Campo* - Lic. en Comunicación Social y Mg. en Estadística

M. Celeste Díaz - *Comunicación y Arte* - Lic. en Publicidad y Lic. en Diseño y Comunic. Visual

www.diagramasocial.com.ar



@diagrama_social



@diagramasocial



1164164739